

SAMENVATTING GEBRUIK VAN HET FAIRTRADE KEURMERK

Een bedrijf dat met Fairtrade gecertificeerde ingrediënten aan de slag wil, kan op twee manieren met Fairtrade Nederland samenwerken:

1. ALLE MOGELIJKE INGREDIËNTEN IN EEN PRODUCT CERTIFICEREN



Dit is van toepassing wanneer alle ingrediënten in het product, die in aanmerking komen voor Fairtrade certificering, ingekocht zijn tegen Fairtrade voorwaarden. Een minimum van 20% aan Fairtrade-ingrediënten is vereist om het label te mogen dragen. Dit kan dus enerzijds mono producten betreffen, bijvoorbeeld koffie of bananen, maar ook samengestelde producten als een chocoladereep waar Fairtrade gecertificeerde cacao en rietsuiker in zit.

2. INDIVIDUELE INGREDIËNTEN IN EEN PRODUCT CERTIFICEREN



Het label voor een Fairtrade-ingrediënt wordt gebruikt om één enkel ingrediënt aan te duiden dat is ingekocht tegen Fairtrade voorwaarden. In het samengestelde product moet enkel een specifiek ingrediënt Fairtrade gecertificeerd zijn. Bijvoorbeeld Fairtrade cashewnoten in een notenmix. Soms kan er sprake zijn van twee of meer ingrediënten. Dit model heet Fairtrade Sourced Ingredient (FSI) en vervangt Fairtrade Sourcing Programme (FSP). FSI is van toepassing op verschillende ingrediënten die Fairtrade gecertificeerd kunnen worden, met uitzondering van koffie en bananen.

ALGEMENE REGELGEVING KEURMERK

Wanneer u een licentiecontract heeft bij Fairtrade Nederland mag u het keurmerk op uw producten gebruiken. Hiermee toont u aan dat uw producten onder Fairtrade voorwaarden zijn verhandeld. De regels voor het gebruik van het keurmerk zijn vastgelegd in een handleiding. De belangrijkste eisen voor een productverpakking zijn:

- Het Fairtrade keurmerk mag niet worden gewijzigd;
- Er is een duidelijk onderscheid tussen uw merknaam en het keurmerk, waarbij uw merknaam altijd prominent aanwezig dient te zijn;
- Op de achterzijde van uw product staat een Fairtrade claim waarin de Fairtrade ingrediënten, het Fairtrade percentage en onze website worden vermeld;
- Alle communicatie-uitingen waarbij het keurmerk wordt gebruikt, inclusief verpakking, dienen ter goedkeuring te worden voorgelegd aan Fairtrade Nederland.

1. Hieronder wordt het keurmerkgebruik van bovenstaande samenwerkingsmogelijkheden verder toegelicht.

KEURMERK EN CLAIM OP VERPAKKING BIJ OPTIE 1:



DE BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN TEN ANZIEN VAN HET LOGO GEBRUIK ZIJN:

- ®-symbool is in het logo geplaatst;
- Bij samengestelde producten en/of bij producten die Mass Balance zijn (bijv. cacao) wordt het keurmerk met het ► ernaast gebruikt. Dit verwijst naar nadere uitleg hierover op de achterkant van de verpakking;
- Bij mono producten (bijvoorbeeld bananen) en producten die 100% Fairtrade en fysiek traceerbaar zijn (bijvoorbeeld koffie) wordt het logo zonder ► ernaast gebruikt.

GRAAG BIJ HERDRUK VAN VERPAKKINGEN EN NIEUWE PRODUCTEN DEZE NIEUWE LOGO'S EN ONDERSTAANDE CLAIMS GEBRUIKEN.

De Fairtrade claims* voor op de achterkant van de verpakking zijn ook aangepast.

Hieronder de nieuwe versies:

	FYSIEK TRACEERBAAR, bijvoorbeeld koffie of bananen	MASS BALANCE, bijvoorbeeld een chocoladereep
VOORKEURS- VERSIE	Fairtrade draagt bij aan de duurzame ontwikkeling van Fairtrade gecertificeerde producenten. Via betere handelsvoorwaarden kunnen producenten werken aan de verbetering van hun leefomstandigheden en bescherming van het milieu. [Fairtrade fysiek traceerbaar ingrediënt(en)]: Fairtrade gecertificeerd, verhandeld, gecontroleerd en afkomstig van Fairtrade producenten, totaal xx%. www.info.fairtrade.net/sourcing **	➤ [Mass balance ingrediënt(en)]: de benodigde hoeveelheid voor dit product is Fairtrade verhandeld en gecontroleerd, waarbij Fairtrade producenten verzekerd zijn van de voordelen van Fairtrade. Tijdens de productie mogelijk vermengd met niet-gecertificeerde [mass balance ingrediënt(en)], waarbij het totaal volume overeenkomt met hetgeen dat als Fairtrade is ingekocht (mass balance principe), totaal xx%. www.info.fairtrade.net/sourcing **
KORTE VERSIE	[Fairtrade fysiek traceerbaar ingrediënt(en)]: Fairtrade gecertificeerd, verhandeld, gecontroleerd en afkomstig van Fairtrade producenten, totaal xx%. www.info.fairtrade.net/sourcing **	➤ Fairtrade [mass balance ingrediënt(en)]: mogelijk vermengd met niet-gecertificeerde [mass balance ingrediënt(en)] op basis van het mass balance principe, totaal xx%. www.info.fairtrade.net/sourcing **

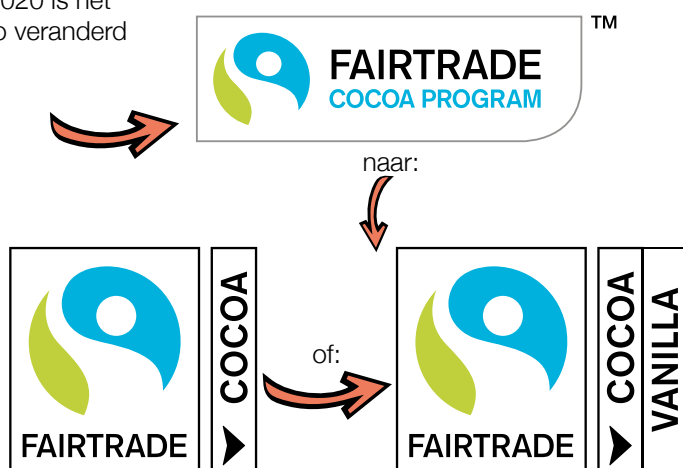
*Indien gewenst zijn de claims ook in andere talen beschikbaar.

**Indien de producten met name op de Nederlandse markt verkrijgbaar zijn mag ook www.fairtradenederland.nl als website in het claim worden gebruikt.

De uitgebreide handleiding, de logo's (in .eps) en de claims zijn te downloaden via Connect. In de handleiding staat tevens meer informatie over product-specifieke eisen. De goedkeuring van de verpakkingen verloopt ook via Connect.

2. KEURMERK OP VERPAKKING BIJ OPTIE 2:

In 2020 is het logo veranderd van



HOE WERKT HET MASS BALANCE SYSTEEM?

In het mass balance systeem koopt de Fairtrade handelaar zijn grondstoffen in op precies dezelfde manier als altijd. Bij Fairtrade gecertificeerde producenten en onder eerlijke handelsvoorwaarden. De handelaar betaalt de boerenorganisatie dus ten minste de Fairtrade minimumprijs met daar bovenop een vaste ontwikkelingspremie. Het verschil komt in de schakels daarna. De fabrikant later in de keten is niet verplicht de Fairtrade grondstoffen volledig gescheiden te houden van de andere grondstoffen die hij verwerkt. Hij mag daarvan afwijken, zolang het productvolume dat hij als Fairtrade doorverkoopt maar precies overeenstemt met het volume aan Fairtrade grondstoffen dat hij heeft verwerkt. De auditors van FLOCERT controleren nauwkeurig of de fabrikant zich aan die regel houdt.

DE BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN ZIJN:

- Formaat en opmaak van het keurmerk zijn meer in lijn geworden met het zwarte oorspronkelijke Fairtrade keurmerk – zie optie 1;
- Het betreffende ingrediënt/ingrediënten wordt/worden naast het keurmerk specifiek vermeld (maximaal 2 hoofdingrediënten vermelden);
- Als het Mass Balance betreft staat er een pijltje naast het ingrediënt, wat verwijst naar het claim op de achterkant van de verpakking.

We streven ernaar dat medio 2022 alle producten voorzien zijn van de nieuwe Fairtrade logo's.

Bij vragen kunt u contact opnemen met:

Fairtrade Nederland

Han Hoogvliet, Control & Finances | E: hoogvliet@maxhavelaar.nl T: 030-2337085

Benno Goldman, Control & Certification | E: goldman@maxhavelaar.nl T: 030-2337074